



# CJENIK REKLAMNIH PORUKA

TERMIN	5 sec	10 sec	15 sec	20 sec	25 sec	30 sec	35 sec	40 sec	45 sec	50 sec	55 sec	60 sec	
06h-22h	41	49	56	64	69	74	80	90	103	115	127	140	€
22h-06h	20,5	24,5	28	32	34,5	37	40	45	51,5	57,5	63,5	70	€

## Sezonski indeks |

Drugi kvartal i četvrti kvartal +5% na navedene cijene emitiranja iz cjenika;  
odnosno 4. 5. 6. mjesec i 10.11.12. mjesec

**Tolerancija prekoračenja duljine spota |** 10% na duljinu spota

**Cobranding |** +20% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

**Pozicioniranje |** prvi i zadnji u bloku ili pozicioniranje u satu +30% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

**Izdvojena pozicija uz vijesti |** +100% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

**Izdvojena pozicija prije vremenske prognoze/uz promet |** +30% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

## POPUSTI

15 - 30 emitiranja	5%
31 - 60 emitiranja u 30 dana	10%
61 - 90 emitiranja u 30 dana	15%
91 - 120 emitiranja u 30 dana	20%
121 i više u 30 dana	25%

## Plaćanje i uvjeti suradnje

- Na cijene iz cjenika obračunavamo stopu PDV - a od 25%.
- U slučaju avansnog načina plaćanja po kampanji, odobravamo dodatni popust od 5%.
- U slučaju kvartalnog, polugodišnjeg ili godišnjeg avansnog načina plaćanja, popust se dogovora s odjelom prodaje oglasnog prostora.
- Ostale oblike oglašavanja (sponzorstva, sales promocije, velike promocije), kao i ostale usluge (najam studija, izlazak na teren, usluge moderiranja, digitalno oglašavanje) klijent/agencija dogovara s odjelom prodaje.
- Otkup prava emitiranja spota na drugim radijskim postajama – 50% cijene produkcije spota
- Radio Dalmacija emitira isključivo snimljene poruke.
- Cjenik u primjeni od 01. veljače 2023. godine.