

CJENIK REKLAMNIH PORUKA

TERMIN	7 sec	10 sec	15 sec	20 sec	25 sec	30 sec	35 sec	40 sec	45 sec	50 sec	55 sec	60 sec	
off time	47	57	65	74	80	85	92	103	118	132	146	160	€
ive time / 15-18h	51	63	72	81	88	94	101	113	130	145	160	175	€

Sezonski indeks |

Drugi i treći kvartal +5% na navedene cijene emitiranja iz cjenika; (travanj – rujan)

Četvrti kvartal +10% na navedene cijene emitiranja iz cjenika; (listopad – prosinac)

Tolerancija prekoračenja duljine spota | 10% na duljinu spota

Cobranding | +20% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

Pozicioniranje | prvi i zadnji u bloku ili pozicioniranje u satu +30% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

Izdvojena pozicija uz vijesti | +100% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

Izdvojena pozicija prije vremenske prognoze/uz promet | +30% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

POPUSTI

15 - 30 emitiranja	5%
31 - 60 emitiranja u 30 dana	10%
61 - 90 emitiranja u 30 dana	15%
91 - 120 emitiranja u 30 dana	20%
121 i više u 30 dana	25%

Plaćanje i uvjeti suradnje

- Na cijene iz cjenika obračunavamo stopu PDV - a od 25%.
- U slučaju avansnog načina plaćanja po kampanji, odobravamo dodatni popust od 5%.
- U slučaju kvartalnog, polugodišnjeg ili godišnjeg avansnog načina plaćanja, popust se dogovora s odjelom prodaje oglasnog prostora.
- Ostale oblike oglašavanja (sponzorstva, sales promocije, velike promocije), kao i ostale usluge (najam studija, izlazak na teren, usluge moderiranja, digitalno oglašavanje) klijent/agencija dogovara s odjelom prodaje.
- Radio Dalmacija emitira isključivo snimljene poruke.
- Cjenik u primjeni od 01. siječnja 2026. godine.